

**CENTRO PAULA SOUZA**

**GOVERNO DO ESTADO DE  
SÃO PAULO**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PEDRO D'ARCÁDIA NETO  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

[MC1] Comentário: Estilo: Título  
{Modificar}  
Fonte: Arial 14 Preta, Versalete, Negrito  
Bordas: Sem Bordas  
Alinhamento: Centralizado  
Espaçamento: Simples

**FORMATAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE  
CURSO**

[MC2] Comentário: Estilo: Título  
Fonte: 18

**NOME DO ALUNO**

[MC3] Comentário: Estilo: Título

**CENTRO PAULA SOUZA**

**GOVERNO DO ESTADO DE  
SÃO PAULO**

**ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL PEDRO D'ARCÁDIA NETO  
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

[MC4] Comentário: Estilo: Título

**FORMATAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE  
CURSO**

[MC5] Comentário: Estilo: Título  
Fonte: 18

**NOME DO ALUNO**

[MC6] Comentário: Estilo: Título

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado a Escola Técnica Estadual Pedro D'Arcádia Neto de Assis, Curso Técnico em Administração, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Orientador:  
Nome completo do Professor Orientador

[MC7] Comentário: Estilo: Sem  
Espaçamento  
Recuo à esquerda: 8cm  
{Modificar}  
Fonte: 12

**NOME DO ALUNO**

[MC8] Comentário: Estilo: Título

**FORMATAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

[MC9] Comentário: Estilo: Título  
Fonte: 18

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado a Escola Técnica Estadual Pedro D'Arcádia Neto de Assis, Curso Técnico em Administração, como parte dos requisitos para a sua conclusão.

Assis, \_\_ de Dezembro de 2011.

[MC10] Comentário: Estilo: Sem Espaçamento  
Recuo à esquerda: 8cm

**BANCA EXAMINADORA**

[MC11] Comentário: Estilo: Título

---

Prof.  
Orientador

---

---

Prof.  
Orientador 2

---

---

Prof.

Coordinador de Área

*Dedico este trabalho a minha mãe Maria, que nunca mediu esforços e esteve sempre presente em todos os momentos de sua realização.*

*A minha irmã Milene, pelo carinho e confiança, e ao meu irmão Gilvan que é exemplo de esperança.*

*A minha família que, em todos os momentos de realização desta pesquisa, esteve presente.*

**[MC12] Comentário:** Estilo: Normal  
Alinhamento: Direita  
Fonte: Itálico

## AGRADECIMENTOS

[MC13] Comentário: Estilo: Título  
Alinhamento: Esquerda

*Ao professor orientador, Dr. Fulano de Tal que, na rigidez de seus ensinamentos, fez  
aprimorar meus conhecimentos.*

*Ao professor, Dr. Sicrano, pela amizade e carisma.*

*Aos meus amigos Pé Vermeio, pelo companheirismo e os muitos  
momentos de alegria compartilhados.*

[MC14] Comentário: Estilo: Normal  
Alinhamento: Direita

*"[...] nada é fixo para aquele que alternadamente pensa e sonha [...]"*

**[MC15] Comentário:** Estilo: Normal  
Alinhamento: Direita

Gaston Bachelard

**[MC16] Comentário:** Estilo: Normal

## RESUMO

[MC17] Comentário: Estilo: Título

A presente pesquisa, intitulada - “Como assim professor? A construção de caminhos para o ensino da criação publicitária” – teve como objetivo central analisar os resultados pedagógicos obtidos dos procedimentos CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA (da habilitação Publicidade e Propaganda, nos cursos de Comunicação Social). Considerando-se, para tanto, a relação entre o conhecimento teórico adquirido academicamente pelo profissional e o seu conhecimento advindo da prática de mercado, que acaba migrando para a sala de aula. A realização deste metodológicos utilizados em sala de aula pelo professor da disciplina estudo justificou-se, diante da necessidade de se valorizar no docente da Comunicação Social seu papel de construtor de caminhos (metodologias) que conduzam os graduandos a uma prática profissional futura, de natureza criativa, calcada na utilização do inesperado, acrescentado, sempre, à trivialidade do cotidiano. Metodologicamente, o universo pesquisado envolveu um Estudo de Caso (Pesquisa Qualitativa, cf. Lüdke & André. 1986) [com seis sujeitos (professores que atuam em cursos de graduação em Comunicação Social, de instituições privadas de dois Estados – São Paulo e Paraná). Além das entrevistas, foram realizados registros escritos para análise dos procedimentos metodológicos destes profissionais em sala de aula,] Para interpretação dos dados obtidos e conclusão da pesquisa, serviram de embasamento teórico os estudos sobre a Pedagogia da Criatividade (Vigotsky, Piaget) e a Semiótica (Peirceana e Bachtiniana) do texto.

Palavras-Chave: Criação Publicitária. Arte-Educação. Metodologia do Ensino.

[MC18] Comentário: Estilo: Sem Espaçamento

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

[MC19] Comentário: Estilo: Título

Figura 2-1 Exemplo de Legenda de Figura ..... 18

## LISTA DE TABELAS

[MC20] Comentário: Estilo: Título

Tabela 2-1 Exemplo de Tabela.....	17
-----------------------------------	----

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

[MC21] Comentário: Estilo: Título

ABNT	Associação Brasileira de Normas Técnicas
HTTP	Hiper Text Transfer Protocol
NBR	Norma Brasileira Registrada
WWW	World Wide Web

## LISTA DE SÍMBOLOS

[MC22] Comentario: Estilo: Título

MB	Megabytes
Ghz	Gigahertz
Mb	Megabits

## SUMÁRIO

[MC23] Comentário: Estilo: Título

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>2</b>	<b>TÍTULO DE CAPÍTULO TEM ESTILO “TÍTULO 1” .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1</b>	<b>O SEGUNDO NÍVEL DE TÍTULOS TEM ESTILO “TÍTULO 2” .....</b>	<b>16</b>
2.1.1	O TERCEIRO NÍVEL TEM ESTILO “TÍTULO 3” .....	16
<b>2.2</b>	<b>TABELAS .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3</b>	<b>FIGURAS .....</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>19</b>

[MC24] Comentário: Estilo: Título 1  
{Modificar}  
Cor: Preta  
Espaçamento  
Antes: 104  
Depois: 40

## 1 INTRODUÇÃO

Esta pesquisa pretende mostrar que [ ... ] através de [ ... ] conforme concepções apresentadas por [ ... ]. Para isso, articula-se o conceito de [ ... ] com o conceito de [ ... ]. Efetuou-se pesquisas de recepção conforme [ ... ]. Articulou-se os resultados a partir de idéias de [ ... ]. “Neste primeiro parágrafo você deve deixar completamente claro o que pretende com o trabalho. A introdução é redigida depois de escrito todo o trabalho porque, no decorrer da pesquisa, algumas coisas podem ser modificadas em relação ao projeto original”.

A introdução é a primeira parte do "corpo do trabalho" e dela devem fazer parte o que foi planejado no projeto do TCC. Enfim, a Introdução é a parte inicial, onde se expõe os argumentos e os objetivos do trabalho, a apresentação do problema investigado, a revisão de literatura, o material e método utilizado, bem como os antecedentes que justificam a pesquisa, abordando as hipóteses formuladas, a delimitação do assunto e os objetivos propostos.

“Depois, em vários parágrafos, você deve falar sobre a problematização, a contextualização histórica, a revisão bibliográfica, os objetivos, a justificativa, a metodologia. As conclusões, evidentemente, devem ficar no capítulo Considerações Finais, para que o leitor não perca o interesse pelo seu trabalho. Toda a introdução é feita sem subtítulos, em texto normal”.

Como por exemplo, devem ser abordados na introdução:

Apresentação o tema alvo de estudo e seu ambiente, a exposição do conhecimento que o aluno já tem do assunto, indicando por quem o tema já foi pesquisado e a formulação do problema que se pretende analisar, considerando o contexto as mudanças organizacionais, fatores do ambiente, como por exemplo, mudanças nas políticas governamentais, o mercado de produtos, fatores de competitividade, que devem ser objeto de pesquisa na análise do tema escolhido.

**Justificativa:** comentar as razões, a relevância do tema e a contribuição do trabalho para o avanço da compreensão do problema colocado. Justificar é apresentar razões para a própria existência do projeto. Esta etapa é importante porque ajuda o leitor a refletir sobre sua proposta de maneira abrangente. É possível justificar um projeto através de sua importância, oportunidades e viabilidade, indicando razões que justifiquem a pesquisa; relevância do tema; em que a pesquisa contribuirá para o avanço do conhecimento sobre o tema.

- **Objetivos:** traduzem os resultados esperados com a pesquisa. Alvo ou desígnio “que se pretende atingir” (FERREIRA, 2000).
- Ao formular objetivos, o autor está fixando padrões de sucesso pelos quais o seu projeto será avaliado. A formulação de objetivos leva o autor a perceber as etapas contidas em seu trabalho. Ex:
- **Objetivo Geral:** define o propósito do trabalho, o que se pretende ao elaborá-lo. É amplo e dificilmente pode ser avaliado, por isso, são insuficientes.
- **Objetivos Específicos:** o objetivo geral é formulado de forma genérica e suficiente para abranger vários objetivos específicos.

**Metodologia:** é a descrição dos métodos utilizada para o desenvolvimento do trabalho, os procedimentos adotados nas etapas do trabalho no que se referem ao diagnóstico e/ou estudo de caso, ou a pesquisa realizada. A metodologia deve apresentar uma descrição completa dos materiais e métodos utilizados, na seqüência cronológica em que o trabalho foi elaborado.

**[MC25] Comentário:** Estilo: Normal  
{Modificar}  
Primeira linha: 2cm  
Espaçamento: 1,5  
Alinhamento: Justificado

## 2 TÍTULO DE CAPÍTULO TEM ESTILO “TÍTULO 1”

### 2.1 O SEGUNDO NÍVEL DE TÍTULOS TEM ESTILO “TÍTULO 2”

**[MC26] Comentário:** Estilo: Título 2  
{Modificar}  
Cor: Preta  
Espaçamento  
Antes: 40  
. Depois: 40

O texto normal tem o estilo Padrão. Os títulos devem obrigatoriamente ser formatados com os estilos “Título 1”, “Título 2” etc para que o sumário seja gerado automaticamente. Depois que um título está aplicado, a tecla TAB no início da linha faz o título descer um nível (de Título 2 para Título 3, por exemplo). SHIFT+TAB faz o título subir um nível.

#### 2.1.1 O terceiro nível tem estilo “Título 3”

**[MC27] Comentário:** Estilo: Título 3  
{Modificar}  
Cor: Preta  
Espaçamento  
Antes: 40  
. Depois: 40

Se a citação vai inserida no texto normal sem aspas, tipo o autor Fulano de Tal disse isto e aquilo, só vai o ano entre parênteses (2001).

Texto normal... O texto normal tem o estilo Normal. As teclas de atalho para sua formatação são CTRL+SHIFT+B. Os títulos devem ser formatados obrigatoriamente com os estilos Título 1, Título 2 etc. As teclas de atalhos para títulos são SHIFT+ALT+Setas. A seta para a esquerda aumenta o nível de um título (de Título 3 para Título 2, por exemplo). A seta para a direita faz o contrário: diminui o nível de um título (mas cuidado: as setas para cima e para baixo movem um parágrafo inteiro para cima ou para baixo).

“As citações têm o estilo Citação, neste modelo. Não use o estilo “Recuo de Parágrafo Padrão”, como o Word seguidamente teima em formatar. Depois da citação, o texto volta ao estilo Normal automaticamente. Se você quiser colocar duas citações seguidas, deve reaplicar o estilo Citação manualmente. Não coloque itálico nas citações. Itálico é aconselhado para palavras estrangeiras ou estranhas.”

**[MC28] Comentário:** Estilo: Citação  
{Modificar}  
Fonte: 10, Normal  
Reduo à Esquerda: 3 cm  
Especial: Nenhum

## 2.2 Tabelas

As tabelas são elementos demonstrativos de síntese que constituem unidade autônoma e apresentam informações tratadas estatisticamente. Devem ser elaboradas conforme a Norma de Apresentação Tabular do IBGE:

- a) as tabelas devem ser inseridas o mais próximo possível do trecho a que se referem. Se a tabela não couber em uma folha, continua-se na folha seguinte e, nesse caso, não é delimitada por traço horizontal na parte inferior e repete-se o título e o cabeçalho na próxima folha;
- b) devem ter um título, inserido no topo, indicando a natureza geográfica e temporal das informações numéricas apresentadas;
- c) no rodapé da tabela deve aparecer a fonte de onde ela foi extraída. Notas eventuais também aparecem no rodapé, após o fio de fechamento;
- d) deve-se evitar o uso de fios verticais para separar as colunas e fios horizontais para separar as linhas. Somente o cabeçalho pode apresentar fios horizontais e verticais para separar os títulos das colunas. Ao final da tabela é utilizado um fio horizontal;
- e) todas as tabelas do documento devem seguir o mesmo padrão gráfico, ou seja, devem apresentar o mesmo tipo e tamanho de fonte e utilizar de forma padronizada letras maiúsculas e minúsculas.

**Tabela 2-1 Exemplo de Tabela**

<b>Tabela Título</b>				
Tabela texto	5	78	132	3421
Tabela texto	6	88	897	9087
Tabela texto	7	90	654	7876

## 2.3 Figuras

Se você precisar colocar uma figura em meio ao texto (no caso de uma figura pequena, por exemplo), certifique-se de que a figura se move com o texto da seguinte maneira:

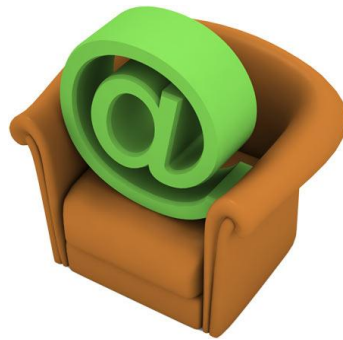


Figura 2-1 Exemplo de Legenda de Figura

### 3 Referências Bibliográficas

CARVALHO, Sergio Pegorari. **Modelo de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**. Modelo de documento digital do programa Microsoft Office Word 2007 disponível em < \\192.168.0.249\Publico\Prof. Serginho\Desenv. TCC\ Modelo de Projeto do TCC.doc>. Acesso em: 16 mar. 2011.

[MC29] Comentário: Fonte: Negrito

[MC30] Comentário: Estilo: Sem  
Espaçamento